

# 撮影企画書

## <企画・制作に関して>

- 広告主** 飲料メーカー
- 制作会社** 電通クリエイティブX
- ロケ責任者** 株式会社HIGH TIDE  
〒156-0052 東京都世田谷区経堂5-33-13 グランドベース経堂レジデンス105  
TEL : 03-6451-2640 FAX : 03-6451-2641  
担当者: 櫻井 慧  
携帯: 090-7423-1610  
MAIL : 39@h-tide.co.jp
- 種目・媒体** TVCM

## <撮影に関して>

- 日程** **2023年12月17日(日)・12月18日(月) リハーサル+本番撮影**  
※11/6(月)に監督・カメラマンを含む関係スタッフ15名ほどで下見を予定しています。

- 時間** 日中帯

- 内容** **ロケーション: 古書店**  
**出演者: 女性アーティスト1名(合成の可能性あり)**

撮影シーン: ビールのTVCMです。

出演者の女性アーティストが、青空商店街の中にある古本屋で働いているという設定です。

急なゲリラ豪雨が降ってきて、あわてて外に並んでいる本を閉まったり、カバーをかけようとする、  
そうしているうちに太陽の光が差ってきて、歌をくちずさむ、といった内容になります。

お店の前(歩道)に特殊効果で雨を降らせて、撮影を行います。

かなり激しく雨を降らせたいので、影響がありそうな場所の本は、こちらで持ち込み、飾り込みます。

**難易度の高いロケ地を求めています1番は、**

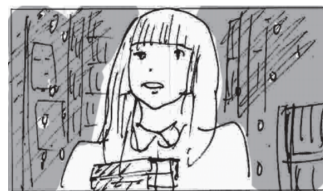
**良い佇まいの古本屋が商店街にリアルにあって、そこで雨降らしを行い撮影する。**

**もしくは「雨降らし可能な商店街の中で、あまり大きすぎない空き店舗に古本屋を作り込む」、**

**または「商店街とは言わなくても、多少お店が立ち並んでいる雰囲気がある古本屋」さんなど、**

(この場合、賑やかなエキストラやお店の看板、商店街ののぼりなどを仕込みます)

イメージとドンピシャでない場所でも、検討の余地が少しでもあればご提案いただけると幸いです。



- 人数** メイン出演者1名、エキストラ数名、スタッフ60~70名程度

- 機材** 撮影機材(カメラ、三脚、モニター)、照明機材(ライト、レフ板等)、  
美術小道具一式(本棚、看板、ワゴン、商店街ののぼり等)、電源車、散水車

- その他** 万が一に傷・破損・汚れ等が生じた場合、こちらの費用負担で修復します  
また、関係者・ご近隣の皆さまにご迷惑のないように、十分注意いたします